



NOVÉ, HYBRIDNÉ MODELY FINANCOVANIA NA ÚROVNI MIEST A OBCÍ

OBČIANSKY CROWDFUNDING

CENTRUM PRE FINANČNÉ INOVÁCIE

MINISTERSTVO FINANCIÍ SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Centrum pre finančné inovácie



- Iniciatíva Ministerstva financií SR
- Cieľ – podpora, propagácia a presadzovanie finančných inovácií na Slovensku
- Platforma na diskusiu o finančných inováciách
- Približne 100 členov

- Priority Centra pre finančné inovácie
 - Inovačný hub (zriadený od 1.4.2019 na webovom sídle Národnej banky Slovenska)
 - Regulačný Sandbox
 - Regulácia Crowdfundingu?
 - Analýza Tokenizácie aktív
 - Digitalizácia činností finančných inštitúcií
 - Vzdelávanie

Crowdfunding

- Návrh nariadenia Európskeho parlamentu a Rady o európskych poskytovateľoch služieb kolektívneho financovania (ECSP) pre podnikanie
 - Akčný plán pre finančné technológie
 - predložený v marci 2018
 - harmonizácia pravidiel v rámci EÚ
 - investičný crowdfunding a pôžičkový crowdfunding pre podnikateľské subjekty
 - v súčasnosti prebiehajú rokovania na úrovni Trialógu

- **Občiansky crowdfunding (Civic crowdfunding)**
 - vznikol ako zbieranie prostriedkov občanov na niečo čo priamo potrebujú riešiť vo svojom okolí
 - občiansky crowdfunding má veľmi blízko k participatívne rozpočtovaniu cez prvok angažovanosti verejnosti
 - participatívnym rozpočtovaním možno rozumieť akékoľvek zapojenie občanov do prípravy a alokácie verejných rozpočtov

■ Modely občianskeho crowdfundingu¹⁾

1. Mesto ako majiteľ projektu – mesto ponúkne vlastné projekty na platforme s cieľom získať dodatočné finančné prostriedky od verejnosti na ich realizáciu.
2. Mesto ako prevádzkovateľ platformy – mesto prevádzkuje platformu primárne pre projekty lokálneho charakteru.
3. Mesto ako kurátor – mesto aktívne participuje na výbere vhodných projektov na crowdfundingovej platforme zvlášť s ohľadom na priority a stratégiu mesta.
4. Mesto ako facilitátor – mesto aktívne participuje na spolupráci projektov cez poskytovanie technickej a finančnej podpory (kofinancovanie, zázemie), marketingovej podpory, či prostredníctvom spätnej väzby na projekty, ich implementácie, prípadne poskytnutia nevyhnutných povolení alebo zmlúv.

1) DAVIES, R.: Civic Crowdfunding: Participatory Communities, Entrepreneurs and the Political Economy of Place, 2014.

■ CROWDFUND LONDON

2015

- 20 000 libier na projekt
- prísľub starostu 600 000 libier na 35 miestnych projektov
- projekty pritiahli viac ako 2300 sponzorov a celková suma bola viac ako 830 000 libier
- sľub starostu sa ukázal ako kľúčový katalyzátor pri legitimizácii myšlienok a zabezpečovaní úspechu kampaní
- projekty, ktoré zlepšujú svoje susedstvo v prospech širšej komunity
- World Government Summit vyhlásil ako jednu z popredných vládnych inovácií z celého sveta

2020

- 50 000 libier na projekt
- celková alokácia 1 000 000 libier
- do 18 novembra 2019 možnosť prihlásiť projekt, prostredníctvom platformy Spacehive - v januári 2020 by mala byť spustená kampaň a v lete 2020 by sa mohli realizovať projekty
- podporené projekty - sú projekty zamerané na zlepšovanie ulíc ako miest pre ich navštevovanie alebo podnikanie, zlepšovanie a vytváranie miestneho trhu, nové nápady na život opusteným a zanedbaným priestorom/budovám, zlepšovanie prístupu k zdravým a cenovo dostupným potravinám, vytváranie nového zeleného priestoru alebo kultúrneho prvku vo verejných priestoroch

■ Cieľ

- zber praktických skúseností miest s obcí
- case study (predpoklad do konca roku 2019)
- námety a podnety (fintech@mfsr.sk)

■ Zdroje:

- Triggering Participation: A Collection of Civic Crowdfunding and Match-funding Experiences in the EU, CF4ESIF report (July 2018)

<http://eurocrowd.org/2018/07/04/cf4esif-report-triggering-participation-collection-civic-crowdfunding-match-funding-experiences-eu-published/>

- Matching the crowd Combining crowdfunding and institutional funding to get great ideas off the ground Peter Baeck, Jonathan Bone, Sam Mitchell, DCMS, Arts Council England, Herriitage Lottery Fund, Nesta (October 2017)

https://media.nesta.org.uk/documents/matching_the_crowd_main_report_0.pdf

- The European Dimension of Civic Crowdfunding, The potential of crowdfunding for boosting the economic and social effectiveness of European Structural and Investment Funds, Francesca Passeri Head of Advocacy European Crowdfunding Network, (November 2017)

<https://eurocrowd.org/2017/11/23/european-dimension-civic-crowdfunding-potential-crowdfunding-boosting-economic-social-effectiveness-european-structural-investment-funds/>



MINISTERSTVO
FINANCIÍ
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

ĎAKUJEM ZA VAŠU POZORNOSŤ

Ján KAŠŠOVIČ
| Odbor kapitálového trhu a poisťovníctva
| Centrum pre finančné inovácie
fintech@mfsr.sk | www.mfsr.sk